

პროექტის შესახებ

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელი“ გეგმავს არსებული პლატფორმის 1TV.GE -ის რედიზაინსა და VOD პლატფორმის შექმნას.

ქვემოთ მოცემულია პროექტში შემავალი სამუშაოების აღწერა.

VOD პლატფორმა

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელი“ მომხმარებელს ლიცენზირებული, მრავალფეროვანი ვიდეოკონტენტის ხელმისაწვდომობის უზრუნველსაყოფად, სთავაზობს ახალ VOD პლატფორმას, რომლის საშუალებითაც დროის ნებისმიერ მონაკვეთში შეძლებენ მათთვის საინტერესო კონტენტის ყურებას თანამედროვე, ხარისხიანი, ინტერაქტიული პროექტის საშუალებით.

პლატფორმა, გარდა იმისა, რომ მარტივი უნდა იყოს მოსახმარად, ადვილი უნდა იყოს სამართავადაც. პანელი უნდა იყოს ეფექტიანი. კონტენტის მწარმოებელს არ უნდა დასჭირდეს ტექნიკური დახმარება ყოველდღიური ოპერაციების შესასრულებლად.

პლატფორმა მომხმარებლისთვის ხელმისაწვდომი უნდა იყოს მათთვის ნაცნობი ინტერფეისით და ამ აუდიტორიისათვის ინტუიტიურად უნდა იყოს აღსაქმელი.

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა ჩაატარა თვისობრივი კვლევა ჩადრმავებული ინტერვიუსა და ფოკუს ჯგუფის მეთოდით, რომლის მიზანი იყო ახალი VOD პლატფორმის პროტოტიპის შექმნისთვის საბაზისო საკითხების განსაზღვრა.

*კვლევის შედეგები ხელმისაწვდომი იქნება ტენდერში გამარჯვებული კომპანიისთვის.

პროექტის მიზანი

პროექტის მიზანია, სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ნებისმიერმა მაყურებელმა მისთვის სასურველ დროს, სასურველ ადგილას, სასურველი ხელსაწყოთი უყუროს „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ შეთავაზებულ ლიცენზირებულ ვიდეოკონტენტს. VOD პლატფორმა მაქსიმალურად იქნება ადაპტირებული შშმ პირთათვის.

სამიზნე აუდიტორია

სამიზნე აუდიტორიას წარმოადგენენ მომხმარებლები, რომელთაც სურთ სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ და სხვადასხვა ტიპის ლიცენზირებული ვიდეოკონტენტის ხილვა მათთვის სასურველ დროს, სასურველი მოწყობილობით.

სამიზნე აუდიტორიის სახასიათო დეტალები:

- ასაკობრივი დიაპაზონი - შეუზღუდავი;
- არცერთ სქესს პრიორიტეტი არ მიენიჭება;
- აქტიურად იყენებენ სოციალურ ქსელებს (მაგ.: Facebook, Instagram და სხვ.) და Vod პლატფორმებს (მაგ.:Netflix, BBC iPlayer და სხვ.);

- ნაკლებად უყურებენ სატელევიზიო არხებს დატვირთული გრაფიკისა თუ სხვა მიზეზების გამო;
- სურთ ერთ სივრცეში უყურონ მათთვის სასურველ კონტენტს.

ვიზუალური იდენტობა

პროექტის ვიზუალური იდენტობა შექმნილია და ხელმისაწვდომი იქნება შემსრულებლისთვის.

გვერდების ჩამონათვალი

პროექტისთვის შექმნილი ვებდიზაინი ადაპტირებული უნდა იყოს სხვადასხვა მოწყობილობებისთვის (Responsive Design), სამუშაო ფაილები (UI Kit) კი უნდა გადაეცეს სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებელს“.

პროექტი ადაპტირებული უნდა იყოს შშმ პირთათვის WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>) რეკომენდაციების გათვალისწინებით. ამიტომ საჭირო იქნება დამატებით მათთვის ადაპტირებული ვებდიზაინის შექმნა. მთავარ გვერდზე განთავსებული იქნება Switcher, რომლის გამოყენებითაც შშმ პირები Tabindex-ით აირჩევენ პლატფორმის მათთვის ადაპტირებული ვერსიას.

ქვემოთ მოცემულია სავარაუდო გვერდების ჩამონათვალი და მათი მოკლე აღწერა. პროექტში შემავალი გვერდები ვებ დიზაინის შექმნის პროცესში შესაძლებელია, რომ კიდევ დაზუსტდეს.

მთავარი გვერდი

მთავარი გვერდი იქნება შემდგარი რამდენიმე ბლოკისგან (ჩამოყალიბდება საზოგადოებრივ მაუწყებელთან შეთანხმებით), რომელიც მომხმარებლებს შესთავაზებს სხვადასხვა ლოგიკით წინასწარ გაფილტრულ კონტენტს (მათ აქტივობაზე დაფუძნებულ კონტენტს, განაგრძე ყურება, სერიალის უახლეს ეპიზოდებს და ა.შ.)

პლატფორმის ჰედერში განთავსებული იქნება ვიდეოს კატეგორიების ჩამონათვალი, ძიება, ავტორიზაცია/რეგისტრაციის ღილაკი და უკვე არსებულ ფლეიერზე (player.1tv.ge) გადასამისამართებელი აიქონი ან/და უბრალოდ მენიუ ელემენტი.

ფუტერში მოცემული იქნება პლატფორმაზე არსებული გვერდების ჩამონათვალი, საკონტაქტო ინფორმაცია და სოციალური ქსელების ღილაკები.

ვიდეოს კატეგორიების ჩამონათვალის გვერდი

ვიდეოს კატეგორიების რაოდენობა, დასახელებები და თანმიმდევრულობა შეთანხმებული იქნება საზოგადოებრივ მაუწყებელთან.

კონკრეტული ვიდეოკატეგორიის გვერდზე კონტენტი განლაგებული იქნება სხვადასხვა ლოგიკის მიხედვით (უახლესი, პოპულარული, რადაქტორის რჩევით და ა.შ.).

გვერდზე მომხმარებელს უნდა შეეძლოს კონტენტის შესაბამისი ფილტებით სარგებლობა.

კატეგორიებში შემავალი ვიდეომასალის ქარდები შედგება შემდეგი ელემენტებისგან:

- Thumbnail (Image,gif,Video)
- კონტენტის დასახელება (Title)
- კონტენტის შექმნის/პრემიერის წელი
- შეფასება (IMDB, შიდა შეფასება)
- ტრეილერის ღილაკი (კლიკის შემდეგაც Pop Up-ში უნდა გამოჩნდეს მასალის ტრეილერი, ასეთის არსებობის შემთხვევაში)
- მეტი ინფოს ღილაკი (კლიკის შემდეგაც Pop Up-ში უნდა გამოჩნდეს მასალის მოკლე ტექსტური აღწერა, რომლიდანაც შესაძლებელი უნდა იყოს მომხმარებლის მასალაზე გადამისამართება)

ვიდეოს დეტალური გვერდი

ძირითადი სტრუქტურა მსგავსი იქნება, მაგრამ მცირედი განსხვავებებით კონტენტის მიხედვით (სერიალი, ფილმი, შოუ, გადაცემა და ა.შ.)

საერთო მახასიათებლები:

- Player
- Video Thumbnail
- კონტენტის აღწერა
 - დასახელება
 - განმარტება
 - ჟანრი
 - ფოტო
 - მასალაში მონაწილე, მსახიობი, რეჟისორი, თუ შოუს გუნდი
- მსგავსი კონტენტის შეთავაზება
- Playlist-ში დამატების შესაძლებლობა
- ვიდეოს AutoPlay-ის აიქონი (აქტიური/პასიური)
- მოგვიანებით ყურების არჩევის შესაძლებლობა
- მეგობრებთან ერთად ყურების შესაძლებლობა

- შეფასების გაკეთების შესაძლებლობა
- რევიუს დაწერის შესაძლებლობა (ქვეყნდება მხოლოდ მოდერაციის შემდეგ)
- სოციალურ ქსელში გაზიარების შესაძლებლობა
- გარკვეული კონტენტის ჩვენებისთვის საჭირო იქნება პლატფორმაზე არსებული ასაკის ვერიფიკაციის ფორმის შევსება

დეტალური გვერდის ვარიაციები:

- **ფილმი** - საერთო მახასიათებლები
- **სერიალი** - საერთო მახასიათებლები + სეზონის გადამრთველი
- **შოუ** - საერთო მახასიათებელი
- **მოკლე ვიდეო** - საერთო მახასიათებელი
- **აუდიო** - საერთო მახასიათებელი

ძიების შედეგების გვერდი

ძიების მოდულისთვის გამოყენებული უნდა იყოს **Autocomplete Search**.

საძიებო ველში 2 სიმბოლოს შეყვანისთანავე პლატფორმამ მომხმარებლებს უნდა შესთავაზოს შედეგები, რომლებიც განლაგებული იქნება კონტენტის სახეობის (ფილმი, სერიალი, შოუ, გადაცემა, რეჟისორი, მსახიობი, წამყვანი, გუნდის წევრი) მიხედვით.

ძიების დაწყებამდე, მომხმარებელს ძიების გვერდზე უნდა დახვდეს კონტენტი, რომელიც დაყოფილი იქნება სექციებად (პოპულარული, ახალი დამატებული და ა.შ).

რეჟისორ(ებ)ი, მსახიობ(ებ)ი, წამყვან(ებ)ი, გუნდი

გვერდზე მოცემული იქნება მათი სრული ჩამონათვალი, შესაბამისი ფილტრების საშუალებით კი მომხმარებლები მარტივად ნახავენ მათ სასურველ პერსონას.

რეჟისორ(ებ)ი, მსახიობ(ებ)ი, წამყვან(ებ)ი, გუნდი შედგება შემდეგი ელემენტებისგან

- ფოტო
- სახელი და გვარი (ინგლისურ და ქართულ ენაზე)
- ასაკი
- დაბადების ადგილი (ქვეყანა, ქალაქი)

რეჟისორ(ებ)ი, მსახიობ(ებ)ი, წამყვან(ებ)ი, გუნდის დეტალური გვერდი

ჩამონათვალის გვერდზე შერჩეულ პერსონაზე კლიკის შემდეგ მომხმარებლები გადამისამართდებიან პერსონის დეტალურ გვერდზე, სადაც ნახავენ მათ მოკლე ბიოგრაფიას და იმ მასალის ჩამონათვალს, რომელშიც ისინი მონაწილეობენ.

რეგისტრაცია/ავტორიზაცია

მომხმარებლის იდენტიფიკაცია, შესაძლებელი იქნება რეგისტრაცია/ავტორიზაციის ორი შესაძლებლობით:

- Facebook Login
- Email

რეგისტრაცია/ავტორიზაცია მოიცავს შემდეგ გვერდებსა და შეტყობინებებს:

- რეგისტრაციის გვერდი
- ავტორიზაციის გვერდი
- ელ.ფოსტაზე გასაგზავნი ვერიფიკაციის ფორმა
- პასვორდის აღდგენის გვერდი
- Error შეტყობინებები
- Success შეტყობინება

პირადი სივრცე

პირადი სივრციდან მომხმარებლები შეძლებენ პლატფორმის უფრო მეტად პერსონიზაციას. გამოიწერენ სასურველ კონტენტს, შექმნიან საკუთარ ფლეილისტს, ჩაინიშნავენ და მოგვიანებით ნახავენ სასურველ კონტენტს ზუსტად იმ კადრიდან, სადაც შეწყვიტეს ყურება, ექნებათ ნანახი კონტენტის სრული ისტორია, თუ რას უყურეს და როდის, საჭიროების შემთხვევაში კი შეძლებენ მათ გაზიარებას სოციალური ქსელის მეშვეობით, შეცვლიან ავატარს და პირად მონაცემებს, პლატფორმის პარამეტრებში შეიტანენ ცვლილებას (AutoPlay, Day/Night და ა.შ.)

ბლოგის ჩამონათვალის გვერდი

მოცემული იქნება სტატიების საერთო ჩამონათვალი. მომხმარებლებს ექნებათ შესაძლებლობა, რომ ინფორმაცია კატეგორიების მიხედვით დაფილტრონ.

ბლოგის დეტალური გვერდი

სტატიის დეტალურ გვერდზე იქნება მოცემული ტექსტური/ფოტო/ვიდეო მასალა, საჭიროების შემთხვევაში უნდა შეიძლებოდეს Full Width ფოტო/ვიდეო მასალის გამოყენებაც.

მასალის გაზიარება შესაძლებელი უნდა იყოს სხვადასხვა სოციალურ ქსელში.

წესები და პირობები

ტექსტური გვერდი, სადაც მოცემული იქნება პლატფორმის გამოყენების წესები.

პროექტის შესახებ

ტექსტური გვერდი, სადაც მოცემული იქნება პლატფორმის შესახებ ინფორმაცია.

კონტაქტის გვერდი

საკონტაქტო ფორმა და ტელეფონის ნომერი, რომლის საშუალებითაც მომხმარებლები შეძლებენ დაკავშირებას.

404

იმ შემთხვევაში, თუ მომხმარებელი შეეცდება ისეთ ლინკზე შესვლას, რომელიც პლატფორმის ბაზაში არ იქნება ფიქსირებული, მოხვდება გვერდზე, სადაც მითითებული იქნება, რომ მსგავსი მისამართი არ არსებობს.

ტექნიკური მახასიათებლები

პროექტის მიზნიდან გამომდინარე, პლატფორმა მაქსიმალურად ადაპტირებული უნდა იყოს შშმ პირთათვის, საჭირო იქნება WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>) რეკომენდაციების გათვალისწინება. პლატფორმაზე ინტეგრირებული უნდა იყოს TTS & STT მოდული.

ზემო აღნიშნულიდან გამომდინარე, შეიქმნება ვებდოზინის ორი ვერსია, ამიტომ საჭირო იქნება ორივე ვერსიის დამოუკიდებელი ტექნიკური იმპლემენტაცია.

1TVPLAY - თან ინტეგრაცია/კომუნიკაცია

სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებელს“ აქვს შექმნილი VOD მობილური აპლიკაცია 1TVPLAY, რომელთანაც საჭირო იქნება API-ის საფუძველზე ინტეგრაცია და კონკრეტული ვიდეოს გაგზავნა/მიღება სამართავ პანელში.

API-ის შექმნის პროცესში 1TVPLAY-ის გუნდთან კომუნიკაციას „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ გუნდი უზრუნველყოფს.

რეგისტრირებული მომხმარებლების შესაძლებლობები

ნებისმიერ რეგისტრირებულ მომხმარებელს უნდა ჰქონდეს პირადი სივრცე, სადაც შეძლებს მისთვის საინტერესო კონტენტის თავმოყრას, ასევე უნდა შეეძლოს პლატფორმის გამორჩეული ფუნქციონალით სარგებლობა.

ქვემოთ ჩამოთვლილია რეგისტრირებული მომხმარებლის შესაძლებლობები:

უყურე მოგვიანებით

მომხმარებლებს შესაძლებლობა ექნებათ, რომ მათთვის სასურველი კონტენტი შეინახონ (სურვილის შემთხვევაში, წაშალონ უკვე შენახული კონტენტი) უყურე მოგვიანებით ჩამონათვალში და მათთვის სასურველი დროის მონაკვეთში შეძლონ მისი ნახვა ან/და ყურების გაგრძელება.

თქვენთვის რეკომენდებული

პლატფორმამ უნდა გაანალიზოს მომხმარებლის ნახვების ისტორია და შესთავაზოს მასზე დაფუძნებული ახალი კონტენტის ნახვა.

შედეგები უნდა დაიყოს შემდეგი პრინციპით:

- პლატფორმის რეკომენდაციით (საერთო თანხვედრის და რეიტინგის მიხედვით)
- მსგავსი კონტენტი (ფილმი, შოუ და ა.შ.)
- მონაწილეების (მსახიობი, შოუს გუნდი) მიხედვით
- რეჟისორის/წამყვანის მიხედვით

განაგრძე ყურება

იმ შემთხვევაში, თუ მომხმარებელი შეწყვეტს კონტენტის ყურებას, პლატფორმაზე შემდეგი დაბრუნებისას მთავარ გვერდზე სპეციალურ სექციაში დახვდება იგივე კონტენტი იმ მომენტიდან, რა მომენტშიც შეწყვიტა ყურება. საჭიროების შემთხვევაში მომხმარებლებს უნდა შეეძლოთ ჩამონათვალის სიიდან კონტენტის წაშლა.

Watch Together

პლატფორმის მომხმარებლებს უნდა შეეძლოთ მოიწვიონ მისი მეგობარ(ებ)ი სპეციალური ID-ით და ერთად უყურონ მათთვის სასურველ კონტენტს. ასევე local Chat-ის საშუალებით უნდა ჰქონდეთ შესაძლებლობა, რომ გაუზიარონ ერთმანეთს კომენტარები და მოსაზრებები.

Playlist

როგორც პლატფორმის ადმინისტრატორს, ასევე მომხმარებლებს უნდა შეეძლოთ Playlist-ის შექმა და მისი კორექტირება (დამატება, წაშლა, კონტენტისთვის Playlist-ში ადგილის შეცვლა).

პლატფორმის ადმინისტრატორს უნდა შეეძლოს სხვადასხვა მასალის დაჯგუფება, მისთვის სახელის დარქმევა და გამოქვეყნება.

Subscribe

მომხმარებლებს შესაძლებლობა ექნებათ, რომ გამოიწვიონ მათთვის სასურველი კონტენტი, რომელიც გამოქვეყნებისთანავე მათ პირად სივრცეში აისახება.

ნანახი კონტენტის ისტორია

მომხმარებლის მიერ პლატფორმაზე ნანახი კონტენტის სრული ჩამონათვალი, რომელიც მოცემული იქნება პირად სივრცეში.

კონტენტის გაზიარება შესაძლებელი უნდა იყოს სოციალური ქსელების საშუალებით. სურვილის შემთხვევაში მომხმარებელს უნდა შეეძლოს ჩამონათვალში არსებული კონტენტის როგორც ინდივიდუალურად, ასევე სრულად წაშლაც.

პირადი სივრცე

მომხმარებლებს პირად სივრცეში არსებული ინფორმაციის მართვა უნდა შეეძლოთ:

ფუნქციონალი - შესაძლებლობა

- უყურე მოგვიანებით - დამატება/წაშლა
- განაგრძე ყურება - წაშლა
- Playlist - დამატება/წაშლა
- Subscribe – Subscribe/კონკრეტული ვიდეოს წაშლა/Subscribe-ის გაუქმება
- ნანახი კონტენტის ისტორია - წაშლა და სოციალურ ქსელში გაზიარება
- ჩემი ანგარიში - დინამიკური ველების ცვლილება და ანგარიშის გაუქმება

რეგისტრირებული და არა რეგისტრირებული მომხმარებლების საერთო შესაძლებლობები

რეიტინგები

პლატფორმაზე განთავსებულ ნებისმიერ მასალას ექნება შიდა რეიტინგი, ასევე IMDB რეიტინგი, იმ შემთხვევაში, თუ გააჩნია, ამიტომ საჭირო იქნება IMDB-ის სარეიტინგო სისტემასთან სინქრონიზაცია.

კომენტარების სისტემა

მომხმარებლების მიერ დაწერილი კომენტარი გამოქვეყნდება ადმინისტრატორის მოდერაციის შემდეგ.

პრემიერა

პლატფორმაზე შესაძლებელი უნდა იყოს პრემიერის დაგეგმვა და მართვა. პრემიერა შესაძლებელია Live Streaming-ით (პროვაიდერის მიერ მოწოდებული ლინკით) ან/და სტანდარტული ვიდეო, რომელიც კონკრეტული დროიდან იქნება ხელმისაწვდომი.

კონკრეტული საჭიროებიდან გამომდინარე, შესაძლებელი უნდა იყოს პრემიერის მხოლოდ რეგისტრირებული მომხმარებლებისთვის ჩვენება.

ამჟამად უყურებენ

მთავარი გვერდის ერთ-ერთი სექცია, სადაც უნდა ჩანდეს ის კონტენტი, რომელსაც იმ დროისთვის პლატფორმაზე უყურებენ სხვა მომხმარებლები.

მსგავსი ვიდეოკონტენტი

მომხმარებლის მიერ შერჩეული ვიდეოკონტენტის მსგავსი ვიდეოკონტენტის შეთავაზება მოხდება თეგების მიხედვით:

- მსგავსი კონტენტი (ფილმი, შოუ და ა.შ.)
- მონაწილეების (მსახიობი, შოუს გუნდი) მიხედვით
- რეჟისორის/წამყვანის მიხედვით

Day & Night Mode

მომხმარებლებს შესაძლებლობა ექნებათ, საკუთარი სურვილის მიხედვით შეცვალონ პლატფორმის ფერი.

Progressive Web App Manifest

პლატფორმის გამოყენება შესაძლებელი იქნება ბრაუზერის გამოყენების გარეშეც, რადგან მომხმარებლებს შესაძლებლობა ექნებათ, რომ საკუთარი კომპიუტერის ეკრანზე შეინახონ პლატფორმა Shortcut - ად.

Chromecast

მომხმარებლებს უნდა შეეძლოთ საკუთარი ხელსაწყოდან პლატფორმაზე არსებული ვიდეოკონტენტი Chromecast-ის საშუალებით დაუკავშირონ Smart TV-ს.

Push Notifications

იმ შემთხვევაში, თუ მომხმარებელი დაეთანხმება შეტყობინებების მიღებას, პლატფორმა მას გაუგზავნის სხვადასხვა ტიპის შეტყობინებებს (ახალი ფილმის დამატება, ანონსი და ა.შ.).

რეჟისორ(ებ)ი, მსახიობ(ებ)ი, წამყვანი, გუნდი

კონტენტის სახეობიდან გამომდინარე პლატფორმის ადმინისტრატორებს უნდა შეეძლოთ მასალისთვის რეჟისორ(ებ)ი, მსახიობ(ებ)ი, წამყვანი, გუნდის მინიჭება.

მომხმარებლები მასალაზე მიმაგრებული „რეჟისორ(ებ)ი, მსახიობ(ებ)ი, წამყვანი, გუნდი“-ზე კლიკის შემდეგ გადამისამართდება მათ დეტალურ გვერდზე, სადაც მოცემული იქნება მათი ნამუშევრების სრული ჩამონათვალი.

ასაკობრივი შეზღუდვა

ზოგიერთი კონტენტის ხილვა, ასაკის დამადასტურებელი ფორმის შევსების გარეშე არ უნდა იყოს შესაძლებელი.

ძიების შედეგების გვერდი

ძიების მოდულისთვის გამოყენებული უნდა იყოს **Autocomplete Search**.

- ძიება უნდა დაიწყოს 2 სიმბოლოდან და შედეგები Live რეჟიმში უნდა ჩანდეს.
- საძიებო კონტენტი
 - ფილმი
 - სერიალი
 - შოუ
 - გადაცემა
- ძიების ველები
 - სათაური
 - აღწერა
 - რეჟისორი
 - მსახიობი
 - შოუ
 - გუნდი
- იმ შემთხვევაში, თუ მომხმარებელი არასწორი სიმბოლოების კომბინაციას შეიყვანს, პლატფორმამ სწორი შედეგის ვარიანტები უნდა შესთავაზოს
- ძიება შესაძლებელი უნდა იყოს, როგორც ქართული, ასევე ლათინური ანბანით. იმ შემთხვევაში, თუ მომხმარებელი საძიებო ველში ქართულ სიტყვას ლათინური სიმბოლოებით შეიყვანს, პლატფორმამ უნდა გამოიტანოს ქართული სიტყვის შესატყვისი შედეგი და პირიქით.

ბლოგი

ჩამონათვალის გვერდი

მოცემული იქნება სტატიების ჩამონათვალი ქარდების სახით და მათი კატეგორიები.

ქარდის სავარაუდო სტრუქტურა

- ფოტო
- სტატიის დასახელება
- გამოქვეყნების დრო

როგორც სტატიები, ასევე მათი კატეგორიებიც უნდა იყოს დინამიკური. სამართავი პანელიდან უნდა იყოს შესაძლებელი მათი დამატება/ცვლილება/წაშლა და თანმიმდევრობის განსაზღვრა.

საძიებო სისტემის ოპტიმიზაცია SEO

პლატფორმის ადმინისტრატორს სამართავი პანელიდან უნდა შეეძლოს საძიებო სისტემებისთვის შემდეგი ინფორმაციის შეყვანა:

- Meta Title
- Alt Text
- Meta Keywords
- Meta Description

პლატფორმას უნდა ჰქონდეს მაქსიმალურად ოპტიმიზირებული URL სტრუქტურა და XML Sitemap და არ უნდა ჰქონდეს საძიებო სისტემებში ინდექსირების პრობლემები.

სამართავი პანელი

პლატფორმის შემადგენელი ელემენტები მაქსიმალურად უნდა იყოს დინამიკური და მათი მართვა სამართავი პანელიდან უნდა იყოს შესაძლებელი. სამართავი პანელის გამოყენება შესაძლებელი უნდა იყოს სხვადასხვა მოწყობილობებიდან (Responsive) .

სამართავი პანელიდან ადმინისტრატორების დამატება და მათი როლების განსაზღვრა (2 დონე) უნდა იყოს შესაძლებელი.

სამართავ პანელში თარიღების მიხედვით უნდა ისახებოდეს და ინახებოდეს ყველა ადმინისტრატორის ქმედებები.

პლატფორმის გვერდების სამართავი პანელის სტრუქტურა და ვიზუალური დეტალები შეთანხმებული უნდა იყოს სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ გუნდთან.

ოპერაციული სისტემები და ბრაუზერები

ბრაუზერები	ვერსია
Chrome	ბოლო ორი ვერსია
Safari	ბოლო ორი ვერსია
Mozilla	ბოლო ორი ვერსია
Edge	ბოლო ორი ვერსია
Opera	ბოლო ორი ვერსია
მობილური ბრაუზერები	ვერსია
IOS	10.2.1 -დან
Android	10.0-დან

სოციალური მედია

პლატფორმაზე არსებული მასალის გაზიარება შესაძლებელი უნდა იყოს სხვადასხვა სოციალური ქსელის საშუალებით.

ადმინისტრატორს უნდა ჰქონდეს შესაძლებლობა, რომ სამართავი პანელიდან მასალას აუტვირთოს ალტერნატიული ფოტო, რომელიც მხოლოდ სოციალურ ქსელში გაზიარებისას გამოჩნდება.

ანალიტიკა & რეპორტირება

პლატფორმაზე აუცილებლად უნდა იყოს ინტეგრირებული სხვადასხვა სახის ანალიტიკური, თუ სოციალური მედიისთვის საჭირო ხელსაწყოები.

- Google Tag Manager
- Facebook pixel
- Facebook conversion

შესრულების ეტაპები და ვადები

პროექტი სრულად უნდა შესრულდეს და ჩაბარდეს სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებელს“ ----- **კალენდარულ დღეში.**

პროექტის სხვადასხვა ეტაპზე არსებული იტერაციები უნდა დაიგეგმოს და შეთანხმდეს სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ გუნდთან.

არსებული დავალების დეტალების დაზუსტება

მოცემულ ეტაპზე მაქსიმალურად დაზუსტდება დავალება, რის შემდეგაც შესაძლებელი გახდება ვებდიზაინის შექმნის ეტაპზე გადასვლა.

ვებ დიზაინის შექმნა

- **UX Research** – არსებობს სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ ჩატარებული თვისობრივი კვლევა, რომელიც ხელმისაწვდომი იქნება შემსრულებლისთვის
- **Wireframing** – ძირითადი გვერდების პირველადი მონახაზები
- **UX/UI Design** - პროექტი მაქსიმალურად ხელმისაწვდომი უნდა იყოს შშმ პირთათვის, ამიტომ საჭირო იქნება ვებ დიზაინის ორი ვერსიის შექმნა

(ადაპტირებული და არა ადაპტირებული). შექმნის პროცესი დაიყოფა რამოდენიმე იტერაციად, რომელიც შეთანხმებული უნდა იყოს სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ გუნდთან

- **UI Kit** - შეიქმნება UI Kit, რომელიც გადაეცემა სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებელს“

ტექნიკური იმპლემენტაცია

ქვემოთ მოცემული თითოეული ეტაპი უნდა მოიცავდეს შესაბამისი იტერაციების რაოდენობას. იტერაციები უნდა მოიცავდეს ტესტირების დროს.

- პლატფორმის ალფა ვერსია
- პლატფორმის ბეტა ვერსია
- Live

Player

პროექტში გამოყენებული იქნება არსებული HTML Player.

სამართავი პანელიდან მოხდება ფაილის ატვირთვა ვიდეო კონვერტორში, რომელიც დააკონვერტირებს ვიდეოს სასურველ ფორმატში და ხარისხში, პროცესის დასრულების შემდეგ პლატფორმის ადმინისტრატორი Embed კოდს ჩასვამს Player-ს, რომელშიც იქნება მოცემული დაკონვერტირებული ვიდეო.

Server

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელი“ უზრუნველყოფს პროექტისთვის შესაბამისი სერვერული გარემოს გამოყოფას.

პროგრამული ენები

ამოცანიდან გამომდინარე სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ გადაწყვეტილებით, პლატფორმის შესაქმნელად გამოყენებული უნდა იყოს PHP Framework Laravel Back End-ის ნაწილში, ხოლო იმ ფაქტორის გათვალისწინებით, რომ Server Side Render იქნება საჭირო vue/nuxt.js Front End-ის ნაწილში.

ტექნიკური მხარდაჭერა

პროექტის ითვალისწინებს რეალურ გარემოში გადატანის შემდეგ 12 თვის განმავლობაში ტექნიკურ მხარდაჭერას, რომელიც მოიცავს:

- პროექტის ჩაბარების შემდეგ, აღმოჩენილი ხარვეზების აღმოფხვრას

- Down time მონიტორინგს
- გამოყენებული პროგრამული ენების ვერსიების განახლებას (საჭიროების შემთხვევაში)

ხარვეზების აღმოფხვრის პროცესში, შემსრულებელი ვალდებულია, ჰქონდეს კომუნიკაცია პრობლემის მოგვარებაში ჩართულ ყველა მხარესთან (სერვერი, 1TVPLAY, სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ გუნდი).

1TV.GE Redesign

არსებული გამოწვევები

არსებული ვებსაიტი 1TV.GE მისი არსით ძირითად ნაწილში წარმოადგენს საინფორმაციო პორტალს, რის გამოც ნაკლებად არის წარმოჩენილი სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სხვადასხვა მიმართულების კონტენტი.

1TV.GE-ის მომხმარებლებთან ინტერვიუების შედეგად გამოიკვეთა ნავიგაციის და ვიზუალური ელემენტების გაუმჯობესების მოთხოვნა.

განახლების მიზანი

UI/UX Design-ის განახლების შემდეგ შენარჩუნებული უნდა იყოს საინფორმაციო პორტალი და უფრო მეტად უნდა იყოს წარმოჩენილი სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სხვადასხვა მიმართულებები კონტენტი.

მომხმარებლებისთვის გამარტივებული უნდა იყოს სასურველი ინფორმაციის მოძიება, ნავიგაციისა თუ ძიების საშუალებით.

სამიზნე აუდიტორია

ონლაინ მედიის მომხმარებლები, რომლებიც სხვადასხვა ინფორმაციას ციფრული წყაროებით ეცნობიან და არსებული ერთგული მომხმარებლები.

UI/UX დიზაინი

პროექტისთვის შექმნილი ვებ დიზაინი ადაპტირებული უნდა იყოს სხვადასხვა მოწყობილობებისთვის (Adaptive Design), სამუშაო ფაილები (UI Kit) კი უნდა გადაეცეს სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებელს“.

პროექტის ვებ დიზაინი ადაპტირებული უნდა იყოს შშმ პირთათვის WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>) რეკომენდაციების გათვალისწინებით.

გვერდების ჩამონათვალი

მთავარი გვერდი

მთავარი გვერდზე წარმოჩენილი უნდა იყოს სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მრავალფეროვანი კონტენტი რამდენიმე სექციის და Side Bar-ების სახით, ასევე შენარჩუნებული უნდა იყოს Infinite Scroll.

გვერდი მოიცავს შემდეგ ელემენტებს:

- **Header** - გამოყენებული უნდა იყოს სამი ღონის მენიუ
 - **Top Bar**
 - **სოციალური ქსელის აიკონები** - მომხმარებლებს გადაამისამართებენ შესაბამისი სოციალური ქსელის გვერდზე
 - **1TVPLAY-ის ლოგო** - მომხმარებლებს გადაამისამართებს VOD პლატფორმაზე
 - **Live -ის ტაბი** - მომხმარებლებს გადაამისამართებს Live Stream-ზე
 - **ენის ასარჩევი** - მომხმარებელი შეძლებს 7 ენიდან მისთვის სასურველი ენის შერჩევას
 - **Main Menu** - მოცემული იქნება რამდენიმე მენიუს ელემენტი, რომელიც იმუშავებს Mega Menu-ის პრინციპით. Mega Menu-ში შესაძლებელია, რომ ინფორმაცია იყოს 3 ან 4 ღონის
 - **Quick links** - მოცემული იქნება პოპულარული კონტენტის (გადაცემები, გამორჩეული მოვლენა, სპორტული ღონისძიება და ა.შ.) ტაბები
 - **ძიება** - [პლატფორმის საერთო ძიება](#)
- **სექციები**

სექციების რაოდენობა და მათი დასახელებები პირობითია, მათი დასახელება და რაოდენობა დაზუსტდება დიზაინის შექმნის პროცესში.

- **Hero** - მოცემული უნდა იყოს გამორჩეული ინფორმაცია (ინფორმაციის რაოდენობა დიზაინის შექმნის პროცესში დაზუსტდება), რომელთაგან ერთს გამორჩეული ვიზუალი უნდა ჰქონდეს
- **Show** - სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ეთერში არსებული გადაცემების ვიდეოები (პრომო, ამონარიდი, ანონსი), რომლებიც მოცემული იქნება ვერტიკალური ქარდების სახით და სექცია იქნება სლაიდერი

- **ქარდი**

- Cover Image
- Play Icon
- ვიდეოს დასახელება
- გამოქვეყნების დრო
- ვიდეო ხანგრძლივობა
- ავტორი
- გადაცემის თემა

- **მსოფლიო ამბები** - 5 ჰორიზონტალურად განლაგებული ქარდი, სექცია იქნება სლაიდერი

- **ქარდი**

- Cover Image
- სიახლის დასახელება
- გამოქვეყნების დრო

- **Infinite Scroll** - ჰორიზონტალური ქარდები, რომელიც შედგება შემდეგი ელემენტებისა

- **ქარდი**

- Cover Image
- სიახლის დასახელება
- გამოქვეყნების დრო

- **Side Bar** - განთავსდება პორტალის მთავარი და სხვადასხვა გვერდების დიზაინის მარჯვენა სივრცეში, სადაც მოცემული იქნება უახლესი ამბები, ამინდი, ვალუტა,

რედაქტორის სვეტი, Live ვიდეო, პოპულარული ვიდეო და ა.შ. მაგალითისთვის განმარტებულია რამდენიმე Side Bar-ის ელემენტები

- **Live ვიდეო** - სოციალური ან და Live Stream-დან არსებული ერთი ან რამდენიმე Live
 - დასახელება
 - Frame - სადაც Live გამოჩნდება
- **პოპულარული ვიდეოები**
 - დასახელება
 - Cover ფოტო
 - Play Icon
 - გამოქვეყნების დრო
- **უახლესი ამბები** - Side Bar-ში უნდა შეიძლებოდეს სქროლი, რადგან ინფორმაცია, რომელიც მუდმივ რეჟიმში ახლდება, ამ საიდ ბარში იყრის თავს
 - გამოქვეყნების დრო
 - სიახლის დასახელება

სიახლის გვერდი

მოცემული იქნება სხვადასხვა სახის სიახლეები, რომელიც დაჯგუფებული იქნება სხვადასხვა კატეგორიების მიხედვით, ხოლო სიახლის მთავარ გვერდზე მოცემული იქნება ყველაზე აქტუალური ინფორმაცია.

სიახლეები მთავარი გვერდი

- **Hero სექცია** - საჭირო იქნება 3 და 5 სიახლისგან შემდგარი სექციის შექმნა, რომელიც არ იქნება სლაიდერი
- **შიდა მენიუ** - კატეგორიების ჩამონათვალი (3 დონე)
- **სექციები** - 5 ჰორიზონტალურად განლაგებული ქარდი, სექცია იქნება სლაიდერი (სექციების რაოდენობა დიზაინის შექმნის პროცესში დაზუსტდება)

- **Side Bar** - განთავსდება პორტალის მთავარი და სხვადასხვა გვერდების დიზაინის მარჯვენა სივრცეში, სადაც მოცემული იქნება უახლესი ამბები, ამინდი, ვალუტა, რედაქტორის სვეტი, Live ვიდეო, პოპულარული ვიდეო და ა.შ.
- **ძიება** - [სექციის/გვერდის შიდა ძიება](#)
- **Live Update** - სიახლის გვერდი, რომელიც კონკრეტულ ამბავს მიეძღვნება და მუდმივად განახლდება, მომხმარებელი კი გვერდზე შესვლით ქრონოლოგიურად ნახავს ამბავის თანმიმდევრობას
- **Infinite Scroll** - ჰორიზონტალური ქარდები, რომელიც შედგება შემდეგი ელემენტებისა
 - **ქარდი**
 - Cover Image
 - სიახლის დასახელება
 - გამოქვეყნების დრო

სიახლეების კატეგორიების ჩამონათვლის გვერდი

თითოეულ კატეგორიას ექნება ჩამონათვლის გვერდი, რომელიც იქნება Infinte Scroll და ექნება Side Bar

- **Infinite Scroll** - ჰორიზონტალური ქარდები, რომელიც შედგება შემდეგი ელემენტებისა
 - **ქარდი**
 - Cover Image
 - სიახლის დასახელება
 - გამოქვეყნების დრო
- **Side Bar** - განთავსდება პორტალის მთავარი და სხვადასხვა გვერდების დიზაინის მარჯვენა სივრცეში, სადაც მოცემული იქნება უახლესი ამბები, ამინდი, ვალუტა, რედაქტორის სვეტი, Live ვიდეო, პოპულარული ვიდეო და ა.შ.

სიახლის დეტალური გვერდი

მომხმარებელმა კომფორტულად უნდა შეძლოს ინფორმაციის დეტალურად გაცნობა და დაინტერესების შემთხვევაში მსგავსი სიახლეების ნახვა.

სიახლის დეტალურ გვერდის შემადგენელი ელემენტები

- Breadcrumbs
 - სიახლის გამოქვეყნების დრო
 - სიახლის ავტორი
 - Cover Image/Video
 - დასახელება
 - სიახლის ტექსტი
 - ტექსტში ჩასმული სიახლის მსგავსი სიახლე
 - ტექსტში ჩასმული ფოტო/ვიდეო მასალა
 - ტექსტში ჩასმული ფოტო გალერეა
 - ტექსტში ჩასმული Embed მასალები სხვადასხვა სოციალური ქსელიდან
 - გამორჩეული გამონათქვამი
 - აუდიო სიახლე - სიახლის აუდიო ვერსია
 - სიახლის ნახვების რაოდენობა
 - მსგავსი სიახლეები
 - თეგები
 - სოციალური ქსელების ლილაკები გაზიარებისთვის
 - სიახლის ფავორიტებში დამატების ლილაკი
 - სიახლის ჩანიშვნის (მოგვიანებით წაკითხვა) ლილაკი
-
- **Storytelling** - გამორჩეულად მოსაყოლი ამბავებისთვის საჭირო იქნება 3 (სამი) ტიპის თემფლეიტის შექმნა, რომელთა შემადგენელი ელემენტები იქნება:
 - Full width cover image
 - ამბავის დასახელება

- ამბავის აღწერა
- ამბავის გამორჩეული გამონათქვამი
- ტექსტური მასალა
- ტექსტურ მასალაში მოცემული ფოტო/ვიდეო მასალა
- ტექსტურ მასალაში ჩასმული Embed მასალები სხვადასხვა სოციალური ქსელიდან
- ტექსტურ მასალაში ჩასმული ფოტოგალერეა
- სოციალური ქსელის ღილაკები, მათი გაზიარებისთვის

სპორტის სექცია

გვერდზე მოცემული იქნება სპორტის სხვადასხვა სახეობების შესახებ ინფორმაცია, რომლებიც დაჯგუფდება კატეგორიების (3 ღონე) მიხედვით.

ქვემოთ მოცემულია სპორტის სექციის შემადგენელი გვერდები და მათი ელემენტები

- **სპორტის მთავარი გვერდი** - დაყოფილი უნდა იყოს რამდენიმე სექციად და ჰქონდეს Side Bar
 - **Hero სექცია** - [სიახლის Hero სექციის მსგავსი](#)
 - **შიდა მენიუ** - კატეგორიების ჩამონათვალი (3 ღონე)
 - **სექცია** - ჰორიზონტალურად განლაგებული ქარდები (ხუთი ქარდი). თითოეულ სექციაში მომხმარებელს უნდა შეეძლოს მომდევნო სიახლეების ნახვა სლაიდერის გამოყენებით და საჭიროების შემთხვევაში გადავიდეს სრული ჩამონათვალის გვერდზე
 - **ქარდი**
 - **ფოტო**
 - ზოგიერთ ფოტოს უნდა ჰქონდეს ანონსის ვიზუალი, რისთვისაც საჭირო იქნება მისი შექმნა. სურათის ქვედა ნაწილში მოცემული უნდა იყოს ორი გუნდის ლოგო, მატჩის დაწყების დრო და სასტარტო ანგარიში 0-0
 - დასახელება
 - გამოქვეყნების თარიღი

- **Side Bar** - სხვადასხვა (პოპულარული ვიდეოები, უახლესი ამბები, ა.შ.) ტიპის Side Bar, რომელიც დიზაინის მთლიანი სივრცის მარჯვენა ნაწილში იქნება მოქცეული. შესაძლებელი უნდა იყოს, რომ რამდენიმე ელემენტს Side Bar-ში ჰქონდეს ორი ტაბი, რომლის მიხედვითაც მომხმარებელი შეცვლის ინფორმაციას. მაგალითად, უახლესი და პოპულარული ვიდეო.
- **ძიება** - [სექციის/გვერდის შიდა ძიება](#)
- **სპორტის კატეგორიის ჩამონათვალის გვერდი** - [სიახლეების კატეგორიების მსგავსი გვერდი](#)
- **სპორტული სიახლის დეტალური გვერდი** - [სიახლის დეტალური გვერდის მსგავსი](#)

არხის გვერდი

ყველა არხს ექნება ინდივიდუალური გვერდი, სადაც მოცემული იქნება ინფორმაცია მათ შესახებ, გადაცემების ჩამონათვალი, სამაუწყებლო განრიგი, გუნდი და ა.შ.

ქვემოთ მოცემულია გვერდების ჩამონათვალი და მათი შემადგენელი ელემენტები

- **მთავარი გვერდი**
 - Cover Image/Video/Live Video
 - მენიუ ელემენტები (ჩვენ შესახებ, გადაცემები, გუნდი)
 - სოციალური ქსელის აიქონები
 - ძიება - [სექციის/გვერდის შიდა ძიება](#)
- **ჩვენ შესახებ**
 - ფოტო/ტექსტი/ვიდეო მასალა
- **სამაუწყებლო განრიგი**
 - [ტელეპროგრამა](#)
- **გადაცემები**
 - არხის მიერ შექმნილი გადაცემების ჩამონათვალი
 - კონკრეტული გადაცემის გვერდი - [გადაცემების ჩამონათვალის გვერდის მსგავსი](#)
 - გადაცემების დეტალური გვერდი - [გადაცემების დეტალური გვერდის მსგავსი](#)
- **გუნდი**
 - [ჩამონათვალის გვერდი](#)
- **გუნდის დეტალური გვერდი**
 - [დეტალური გვერდი](#)

ტელესკოლა

ტელესკოლის სტრუქტურა [არხების გვერდის](#) მსგავსი იქნება, რამდენიმე განსხვავებით:

- მთავარ გვერდზე მხოლოდ გადაცემების ნაცვლად იქნება ორი ტაბი, გადაცემები და გაკვეთილები
- გაკვეთილების გვერდს ექნება ურთიერთდამოკიდებული ფილტრები, მომხმარებელი აირჩევს საგანს და შემდეგ ფილტრში უნდა გამოჩნდეს, რომელ კლასებში ისწავლება არჩეული საგანი, ხოლო არჩეული კლასის მიხედვით გამოჩნდება გაკვეთილების რაოდენობა

გადაცემების გვერდი

ქვემოთ მოცემულია გადაცემების გვერდის შემადგენელი გვერდები და მათი ელემენტები

ჩამონათვალის გვერდი

- Cover Image
- დასახელება
- მოკლე აღწერა
- CTA ღილაკი

დეტალური გვერდი

- Cover Image/Live Video თუ გადაცემა იმ მომენტში არის Live-ში
- ფილტრები
 - მასალის კატეგორია
 - პრომო
 - სრული
 - ანონსი
 - თარიღის მიხედვით ფილტრი
- გუნდი
 - [ჩამონათვალის გვერდი](#)
 - [დეტალური გვერდი](#)

42 პარალელი

ჟურნალი 42-ე პარალელი არის საზოგადოებრივი მაუწყებლის ელექტრონული გამომცემლობა, რომელსაც ექნება დათმობილი საკუთარი სექცია.

ქვემოთ ჩამოთვლილია სექციის შემადგენელი ელემენტები

- მთავარი გვერდი
 - მენიუ ელემენტები - 2 ღონე
 - Hero სექცია - საბანერე სივრცე
 - ბოლოს გამოქვეყნებული სტატიების ჩამონათვალი
 - ძიება - [სექციის/გვერდის შიდა ძიება](#)
- კატეგორიის ჩამონათვალის გვერდი
 - ქარდებისგან შემდგარი ჩამონათვალის გვერდი (Grid View)
 - ქარდი
 - Cover Image
 - დასახელება
 - მოკლე განმარტება
 - ავტორი
- დეტალური გვერდი მსგავსი იქნება [სიახლის დეტალური გვერდის](#)

ელექტროლიტი და რადიომუზეუმი

გვერდების არსებული დიზაინი რჩება უცვლელი, მაგრამ არსებულისგან განსხვავებით უნდა გახდეს Full Screen.

არსებული დიზაინი

- <https://1tv.ge/radiomuzeumi/>
- <https://1tv.ge/elektronuli-djurnalebi/>

ორგანიზაცია

მთავარი გვერდი

მოცემული იქნება სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ შესახებ სხვადასხვა მიმართულების ინფორმაცია, რომელიც მოცემული იქნება შემდეგი სტრუქტურით და ელემენტებით:

- მენიუს ელემენტები
- Hero სექცია - სლაიდერი
- სექციები
 - სიახლეები - ქარდების სახით მოცემული საიხლეების ჩამონათვალი
 - ქარდი

- Cover Image
- სიახლის დასახელება
- გამოქვეყნების დრო
- **ინფორმაციული სექციები** - განლაგებული იქნება რამდენიმე სექცია თანმიმდევრულად
 - სექციის დასახელება
 - ბანერი
- მონიტორინგი და კვლევა - ქარდების სახით მოცემული ჩამონათვალი
 - **ქარდი**
 - Cover Image
 - სიახლის დასახელება
 - გამოქვეყნების დრო
- **ძიება** - [სექციის/გვერდის შიდა ძიება](#)
- **Side Bar** - სექციის შესაბამისი ინფორმაციით, რომელიც სექციის ყველა გვერდზე იქნება ხელმისაწვდომი

ვინ ვართ ჩვენ

ორგანიზაციის შესახებ
[სტანდარტული გვერდი](#)

სტრატეგია | ხედვა
 დამოუკიდებელი გვერდი, რომელის დიზაინის შექმნაც არ იქნება საჭირო

სტრუქტურა
 ორგანიზაციული სტრუქტურის დიაგრამა

მენეჯმენტი

გენერალური დირექტორი
 გვერდის შემადგენელი ელემენტები

- გვერდის დასახელება
- გენერალური დირექტორის დასახელება
- Cover Image
- ტაბები
 - ბიოგრაფია - [გუნდის დეტალური გვერდი რეზიუმით](#)

- ხედვა - [სტანდარტული გვერდი](#), რომელსაც ექნება Cover Image

დირექტორთა საბჭო

- დირექტორთა საბჭოს ჩამონათვალის გვერდი
 - გვერდის დასახელება
 - დირექტორის დასახელება
 - Cover Image
 - ტაბები
 - ბიოგრაფია - [გუნდის დეტალური გვერდი რეზიუმით](#)
 - ხედვა - [სტანდარტული გვერდი](#), რომელსაც ექნება Cover Image

რეგულაციები|ნორმატიული აქტები

[სტანდარტული გვერდი](#)

სამეურვეო საბჭო

სამეურვეო საბჭო

[სტანდარტული გვერდი](#)

მეურვეები

- მეურვეების ჩამონათვალის გვერდი - [გუნდის ჩამონათვალის გვერდი](#)
- მეურვეების დეტალური გვერდი - [გუნდის დეტალური გვერდი რეზიუმით](#)

სხდომის დღის წესრიგი

- დღის სხდომების ჩამონათვალის გვერდი - [სიახლის კატეგორიის ჩამონათვალის გვერდი](#)
- დღის სხდომის დეტალური გვერდი - [სიახლის დეტალური გვერდი](#)-ს მსგავსი სტრუქტურით, რომელსაც ასევე ექნება PDF ფაილის გახსნა/ჩამოტვირთვის ფუნქცია

გადაწყვეტილებები

- გადაწყვეტილებების ჩამონათვალის გვერდი - [სიახლის კატეგორიის ჩამონათვალის გვერდი](#)
- გადაწყვეტილების დეტალური გვერდი - [სიახლის დეტალური გვერდის](#) მსგავსი სტრუქტურით, რომელსაც ასევე ექნება PDF ფაილის გახსნა/ჩამოტვირთვის ფუნქცია

კვლევები|რეკომენდაციები

- კვლევები|რეკომენდაციების ჩამონათვალის გვერდი - [სიახლის კატეგორიის ჩამონათვალის გვერდი](#)

- კვლევები | რეკომენდაციების დეტალური გვერდი - [სიახლის დეტალური გვერდის](#) მსგავსი სტრუქტურით, რომელსაც ასევე ექნება PDF ფაილის გახსნა/ჩამოტვირთვის ფუნქცია

სხდომების ვიდეო

- სხდომების ვიდეოების ჩამონათვალის გვერდი - ქარდებისგან შემდგარი ვიდეოების ჩამონათვალი Grid View პრინციპით
 - ქარდი
 - Cover Image
 - გამოქვეყნების დრო
 - სათაური
 - Play-ის აიქონი
- სხდომების ვიდეოების დეტალური გვერდი - [სიახლის დეტალური გვერდი](#)

პროგრამული პრიორიტეტები

- პროგრამული პრიორიტეტების ჩამონათვალის გვერდი - [სიახლის კატეგორიის ჩამონათვალის გვერდი](#)
- პროგრამული პრიორიტეტების დეტალური გვერდი - [სიახლის დეტალური გვერდი](#)-ს მსგავსი სტრუქტურით, რომელსაც ასევე ექნება PDF ფაილის გახსნა/ჩამოტვირთვის ფუნქცია

საჯარო ინფორმაცია

ინფორმაციის გამოთხოვა - გვერდის შემადგენელი ელემენტებია

- გვერდის დასახელება
- Cover Image
- ტექსტური მასალა

მონიტორინგი | კვლევა

- მონიტორინგი | კვლევების ჩამონათვალის გვერდი - [სიახლის კატეგორიის ჩამონათვალის გვერდი](#)
- მონიტორინგი | კვლევის დეტალური გვერდი - [სიახლის დეტალური გვერდი](#)-ს მსგავსი სტრუქტურით, რომელსაც ასევე ექნება PDF ფაილის გახსნა/ჩამოტვირთვის ფუნქცია

ტენდერი | აუქციონი | კონკურსი

- ტენდერი|აუქციონი|კონკურსი ჩამონათვალის გვერდი - [სიახლის კატეგორიის ჩამონათვალის გვერდი](#)
- ტენდერი|აუქციონი|კონკურსი დეტალური გვერდი - [სიახლის დეტალური გვერდი](#)-ს მსგავსი სტრუქტურით, რომელსაც ასევე ექნება PDF ფაილის გახსნა/ჩამოტვირთვის ფუნქცია

ანგარიში

წლიური

- წლიური ანგარიშის ჩამონათვალის გვერდი - [სიახლის კატეგორიის ჩამონათვალის გვერდი](#)
- წლიური ანგარიშის დეტალური გვერდი - [სიახლის დეტალური გვერდი](#)-ს მსგავსი სტრუქტურით, რომელსაც ასევე ექნება PDF ფაილის გახსნა/ჩამოტვირთვის ფუნქცია

კვარტალური

- კვარტალური ანგარიშის ჩამონათვალის გვერდი - [სიახლის კატეგორიის ჩამონათვალის გვერდი](#)
- კვარტალური ანგარიშის დეტალური გვერდი - [სიახლის დეტალური გვერდი](#)-ს მსგავსი სტრუქტურით, რომელსაც ასევე ექნება PDF ფაილის გახსნა/ჩამოტვირთვის ფუნქცია

აუდიტის დასკვნა

- აუდიტის დასკვნის ჩამონათვალის გვერდი - [სიახლის კატეგორიის ჩამონათვალის გვერდი](#)
- აუდიტის დასკვნის დეტალური გვერდი - [სიახლის დეტალური გვერდი](#)-ს მსგავსი სტრუქტურით, რომელსაც ასევე ექნება PDF ფაილის გახსნა/ჩამოტვირთვის ფუნქცია

ბიუჯეტი

შესრულების ანგარიში

- შესრულების ანგარიშის ჩამონათვალის გვერდი - [სიახლის კატეგორიის ჩამონათვალის გვერდი](#)
- შესრულების ანგარიშის დეტალური გვერდი - [სიახლის დეტალური გვერდი](#)-ს მსგავსი სტრუქტურით, რომელსაც ასევე ექნება PDF ფაილის გახსნა/ჩამოტვირთვის ფუნქცია

რეკლამა

სოციალური რეკლამა

ელემენტზე კლიკის შემთხვევაში უნდა გაიხსნას PDF ფაილი

პოლიტიკური რეკლამა – შემადგენელი გვერდები და ელემენტებია

- **ჩამონათვალის გვერდი** - მოცემულია ფოტოები, რომელზეც დატანილია არჩევნების წლები, რის მიხედვითაც არის პოლიტიკური რეკლამის ინფორმაცია დაყოფილი
- პოლიტიკური რეკლამის ჩამონათვალის გვერდი - [სიახლის კატეგორიის ჩამონათვალის გვერდი](#)
- პოლიტიკური რეკლამის დეტალური გვერდი - [სიახლის დეტალური გვერდი](#)-ს მსგავსი სტრუქტურით, რომელსაც ასევე ექნება PDF ფაილის გახსნა/ჩამოტვირთვის ფუნქცია

პარტნიორობა|EBU

საერთაშორისო პარტნიორობა|EBU - [სტანდარტული გვერდი](#)

ლიცენზიები - [სტანდარტული გვერდი](#)

EBU აკადემია - [სტანდარტული გვერდი](#)

შემოგვიერთდით

სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებელში“ დასაქმების მსურველებს ექნებათ შესაძლებლობა, რომ გაეცნონ მიმდინარე ვაკანსიებს და გააგზავნონ მათი რეზიუმეები, ხოლო თუ იმ მომენტში არ იყო გამოქვეყნებული მათთვის სასურველი აქტიური ვაკანსია, შეძლებენ სპეციალური ფორმის საშუალებით რეზიუმეს გაგზავნას და მათთვის სასურველი პოზიციის მითითებას.

სტაჟირება და ღია ვაკანსიები ერთმანეთისგან გამიჯნული იქნება, მაგრამ სტრუქტურა და ვიზუალი მსგავსი ექნებათ.

ვაკანსიების/სტაჟირების ჩამონათვალის გვერდი - გვერდზე მოცემული იქნება ვაკანსიები ჩამონათვალი ქარდების სახით. ინფორმაციის მარტივად მოძიებისთვის გვერდზე გამოყენებული იქნება ფილტრები

- **ქარდი**
 - ვაკანსიის დასახელება
 - გამოქვეყნების თარიღი და დასრულების თარიღი
 - მოკლე აღწერა
 - დეპარტამენტი
- **ფილტრები**
 - ვაკანსიის სტატუსი აქტიური/პასიური

- პოზიციის დასახელება
- ვაკანსიის დროის პერიოდით ან კონკრეტული თარიღით ძიება
- დეპარტამენტი

ვაკანსიის/სტაჟირების დეტალური გვერდი - გვერდის შემადგენელი ელემენტებია

- ვაკანსიის დასახელება და პოზიცია
- გამოქვეყნების და დასრულების თარიღი
- აღწერა
- დეპარტამენტი

რეზიუმეს გასაგზავნი ფორმა - ფორმით შესძლებელი იქნება ვაკანსია/სტაჟირებისთვის რეზიუმეს გაგზავნა, ხოლო იმ შემთხვევაში, როდესაც კონკრეტული ვაკანსია/სტაჟირება არ იქნება გამოქვეყნებული, დაინტერესებული კანდიდატი ფორმის საშუალებით მაინც შეძლებს რეზიუმეს გაგზავნას.

- **ვაკანსია/სტაჟირების ფორმა**
 - სახელი და გვარი
 - პირადი ნომერი
 - ელ.ფოსტა
 - ტელეფონის ნომერი
 - რეზიუმეს ასატვირთი ველი და ღილაკი
 - პერსონალური მონაცემების ბმული და Check Box
- **კანდიდატის ინიციატივით**
 - სასურველი დეპარტამენტი
 - სასურველი პოზიციის დასახელება
 - სახელი და გვარი
 - პირადი ნომერი
 - ელ.ფოსტა
 - ტელეფონის ნომერი
 - რეზიუმეს ასატვირთი ველი და ღილაკი
 - პერსონალური მონაცემების ბმული და Check Box

კონტაქტი

საკონტაქტო ინფორმაცია

- მისამართი
- ტელეფონი
- საინფორმაციო სამსახურის
 - ტელეფონი
 - ელ.ფოსტა

საკონტაქტო ფორმა

- სახელი
- გვარი
- ელ.ფოსტა
- სქესი
- შეტყობინების ველი
- CTA ღილაკი

პროექტის გვერდი

გვერდზე განთავსებული იქნება სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ განხორციელებული პროექტები.

- **პროექტის ჩამონათვალი - Grid View**
 - დასახელება
 - Cover Image
 - CTA ღილაკი
 - ძიება - [სექციის/გვერდის შიდა ძიება](#)
- **პროექტის დეტალური გვერდი** - პროექტის დეტალური გვერდი იქნება ან არსებული უკვე შექმნილი დიზაინიდან ერთ-ერთი გვერდი ან/და მომხმარებელი პროექტის ქარდზე კლიკის შემდეგ გადამისამართდება პროექტის საიტზე

არქივის გვერდი

[სტანდარტული გვერდი](#)

ტელეპროგრამა

ყველა არხს ექნება საკუთარი ტელეპროგრამა, რომელიც მოიცავს შემდეგ ელემენტებს

- **თარიღების გადამრთველი** - მისი საშუალებით მომხმარებელს ექნება საშუალება, რომ ნახოს მისთვის სასურველი არხის 1 (ერთი) თვის გადაცემების განრიგი
- **გადაცემა** - ტელეპროგრამა შედგება გადაცემების განრიგისგან, რომელიც მოცემულია ჩამონათვალის სახით, ხოლო გადაცემას ტელეპროგრამაში აქვს შემდეგი ელემენტები
 - დაწყების დრო
 - გადაცემის დასახელება
 - გადაცემის მოკლე განმარტება
 - Live აიქონი - მომხმარებლებისთვის მისანიშნებლად, თუ იმ მომენტში რომელი გადაცემა არის Live-ში

Quizzes

პლატფორმა მომხმარებლებს შესთავაზებს სხვადასხვა სახის (Trivia, Personal, Learning) Quiz-ებს.

ქვემოთ მოცემულია გვერდების სტრუქტურა და მათი შემადგენელი ელემენტები

ჩამონათვალის გვერდი

- ქარდებისგან შემდგარი Quiz-ების ჩამონათვალი (Grid View), ჩამონათვალის ფილტრაცია შესაძლებელი უნდა იყოს კატეგორიების მიხედვით
 - **ქარდი**
 - დასახელება
 - Cover/Image/Video

დეტალური გვერდი

- **Quizz**
 - კითხვა
 - პასუხი
 - რამოდენიმე სავარაუდო პასუხი
 - პასუხის ვერსიები
 - ტექსტი
 - ვიდეო
 - არასწორი პასუხის მიმანიშნებელი
 - სწორი პასუხი მიმანიშნებელი
 - შემდეგ და წინა კითხვაზე გადამსვლელი
 - შედეგი
 - ტექსტი
 - ვიდეო
 - დაგროვილი ქულების რაოდენობა
 - სწორი პასუხების რაოდენობა (7/10)
 - გაზიარების შესაძლებლობა

- მსგავსი Quizz-ები - მოცემული იქნება ჩამონათვალის (Grid View) სახით

ძიება

მომხმარებლებისთვის პლატფორმაზე არსებულ ინფორმაციაზე სწრაფი წვდომისთვის საჭიროა მაქსიმალურად მოქნილი ძიების სისტემა. ძიება იყოფა ორ ნაწილად - პლატფორმის საერთო და სექციის/გვერდის შიდა ძიებად.

პლატფორმის საერთო ძიება

ინფორმაციის მრავალფეროვნებიდან და მოცულობიდან გამომდინარე, აუცილებელია, რომ ძიების დროს პლატფორმამ მომხმარებელს საძიებო სიტყვის შესაბამისად შესთავაზოს ყველა შესაძლო ვარიანტი. ინფორმაციას უნდა ჰქონდეს თეგი, რის მიხედვითაც მომხმარებელი მიხვდება, რომელ სექციას, გადაცემას თუ არხს ეკუთვნის ძიების შედეგები.

საძიებო სიტყვის შეყვანამდე, როდესაც მომხმარებელი გადაწყვეტს, ძიებას უნდა დახვდეს ჩამონათვალი, სადაც ნაჩვენები იქნება, რას ეძებდნენ ყველაზე ხშირად, ხოლო საძიებო სიტყვის შეყვანის დროს პლატფორმა მომხმარებელს პროცესში უნდა სთავაზობდეს შესაძლო შედეგებს (Autocomplete).

სექციის/გვერდის შიდა ძიება

ვიზუალური სხვაობა არ იქნება პლატფორმისა და სექციის/გვერდის შიდა ძიებას შორის, ერთადერთი განმასხვავებელი იქნება ის, რომ ძებნის შედეგები იქნება მხოლოდ კონკრეტული სექცია/გვერდიდან.

ძიების შემადგენელი ელემენტები:

- ძიების გვერდი
 - ძიების ველი Autocomplete
 - ფოტო
 - დასახელება
 - თეგი
 - შესაძლო შედეგები (უვე ეძებდნენ)
 - ფოტო
 - დასახელება
 - განმარტება
 - თეგი
- ძიების დეტალური გვერდი

- შედეგების ჩამონათვალი
 - მოძიებული მასალის რაოდენობის მაჩვენებელი
 - ფოტო
 - დასახელება
 - განმარტება
 - თეგი

გუნდი

ჩამონათვალის გვერდი

გუნდის ჩამონათვალის გვერდი ყველა სექციაში მსგავსია, განსხვავდება მხოლოდ გუნდის დეტალური გვერდები, რომელსაც აქვს ორი ვერსია. გუნდის დეტალური ნამუშევრებით (ვიდეო მასალა) და რეზიუმეთი

- ფოტო
- სახელი და გვარი
- პოზიცია
- ავტორის გამოწერის ღილაკი (თუ შესაძლებელია მისი გამოწერა)

გუნდის დეტალური გვერდი

გუნდის დეტალური გვერდის ორი ვერსია უნდა შეიქმნას, ერთი შემთხვევაში იქნება ნაჩვენები ავტორის ნამუშევრები (ვიდეოს ჩამონათვალის სახით), ხოლო მეორე შემთხვევაში მისი რეზიუმე. ორივე პროფილის შემთხვევაში უნდა შეიძლებოდეს მისი გაზიარება.

გუნდის დეტალური გვერდი ნამუშევრებით

- Cover Image
- სახელი და გვარი
- გამოქვეყნებული მასალების რაოდენობა
- გამოქვეყნებული მასალების ჩამონათვალი
 - თარიღების მიხედვით ფილტრები
- გაზიარების ღილაკი
- ავტორის გამოწერის ღილაკი

გუნდის დეტალური გვერდი რეზიუმით

- ფოტო
- სახელი და გვარი
- რეზიუმე ტექსტური სახით

- გაზიარება

ავტორიზაცია/რეგისტრაცია

მომხმარებელისგან განსხვავებით თანამშრომლებს ასევე ექნებათ შესაძლებლობა, რომ ნახონ მათ მიერ გამოქვეყნებული სტატიების ჩამონათვალი პირად სივრცეში

- **რეგისტრაცია** - პროცესის დასრულებამდე მომხმარებელმა უნდა გაიაროს Google recaptcha და Check Box, რომლითაც დაეთანხმება წესებს და პირობებს. ქვემოთ მოცემულია მომხმარებლის რეგისტრაციისთვის საჭირო ველები
 - სახელი
 - გვარი
 - ელ.ფოსტა
 - პროფილის ფოტო
 - პაროლი
 - პაროლის გამეორება
- **ავტორიზაცია**
 - Facebook Account
 - Google Account
 - მომხმარებელი
 - პაროლი
- **პაროლის აღდგენა**
 - ელ.ფოსტის შესაყვანი ველი
- **შეტყობინებები**
 - წარმატება
 - გაფრთხილება
 - შეცდომა
- **პირადი სივრცე**
 - მომხმარებლის ავატარი
 - ჩანიშნული სიახლის [ჩამონათვალი](#)
 - ფავორიტი სიახლის [ჩამონათვალი](#)
 - [ჩემი სტატიები](#) (თანამშრომელი)
- **სიახლეების გამოწერა კატეგორიების მიხედვით**
 - [კატეგორიების ჩამონათვალის გვერდი](#), რომელსაც დამატებით ექნება კატეგორიები ფილტრების სახით
- **ავტორის გამოწერა**
 - [კატეგორიების ჩამონათვალის გვერდი](#)

ყველა Live-ის გვერდი

გვერდზე მოცემული იქნება ყველა Live ვიდეო, რომელიც სხვადასხვა არხით უკვე იყო გასული.

ჩამონათვალის გვერდი

- Cover Image
- დასახელება
- გამოქვეყნების თარიღი

დეტალური გვერდი

- Cover Image
- Play Icon
- დასახელება
- გამოქვეყნების თარიღი
- სხვა live-ები

სტანდარტული გვერდი

გვერდზე შესაძლებელი უნდა იყოს:

- ტექსტური/ფოტო/ვიდეო მასალის დამატება
- Embed ლინკების ჩასმა
- პარაგრაფების გამოყოფა
- შექმნილი მასალის სოციალურ ქსელში გაზიარების ლილაკები

სამუშაო პროცესი

შესასრულებელი სამუშაოები უნდა შედგებოდეს სპრინტებისგან, რომლის დაგეგმვა/განხილვა/დამტკიცებაში ჩართული უნდა იყოს სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ გუნდი.

VOD პლატფორმის და 1TV.GE-ის რედიზაინის პროცესი პარალელურ რეჟიმში უნდა მიმდინარეობდეს.

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელს“ ვებ-მომსახურების (ვებ-ჰოსტინგის), ვებ-მაუწყებლობის (სტრიმინგი), FTP ჰოსტინგის პლატფორმის სერვისის და კოლოკაციის ზონაში ფიზიკური სერვერის ქირავნობის მომსახურებას უწევს **NAT210022593** - ტენდერში გამარჯვებული ორგანიზაცია - შპს ექსპერტ სოლუშენს ჯორჯია.

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელი“ უზრუნველყოფს შპს ექსპერტ სოლუშენს ჯორჯიასა და მიმდინარე ტენდერში გამარჯვებულ მიმწოდებლების ერთმანეთთან დაკავშირებას, შემდგომში შესაბამისი მომსახურების გაწევის მიზნით.

ანგარიშსწორება განხორციელდება შესყიდვის ობიექტის მიწოდების (პროექტის დასრულების) შემდეგ მხარეთა შორის მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან 7 (შვიდი) დღეში *(წინასწარი საავანსო გადახდა ელექტრონულ ტენდერში არ გამოიყენება).*

სახელმწიფო შესყიდვის დაფინანსების წყარო: 100 % - სახელმწიფო ბიუჯეტის სახსრები (2022 წლის სახსრები)

■ ტექნიკური მოთხოვნები, როგორც იურიდიული, ასევე ფიზიკური პირებისათვის:

პრეტენდენტმა ტექნიკური დოკუმენტაციის სახით სისტემაში უნდა ატვირთოს შემდეგი დოკუმენტები და ინფორმაცია:

ა) პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი უნდა იყოს ელექტრონულად ხელმოწერილი (იხ. დანართი N1- ფასების ცხრილი) მომსახურების საერთო ფასი (აღნიშნულის წარმოდგენლობა დაზუსტებას არ დაექვემდებარება და გამოიწვევს პრეტენდენტის დისკვალიფიკაციას) სატენდერო წინადადებაში მომსახურების საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული და მომსახურების გაწევასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადისა და სხვა ხარჯების გათვალისწინებით).

ბ) პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი უნდა იყოს ცხრილში მითითებული სამუშაო ჯგუფის რეზიუმეები (ე.წ. CV), მათი პორტფოლიოები, სადაც სრულყოფილად იქნება მოცემული ინფორმაცია პერსონალის გამოცდილების შინაარსზე (ანუ არა მხოლოდ სამუშაო ადგილის და თანამდებობის დასახელება, არამედ ამ პერსონალის მიერ გაწეული სამუშაოს მოკლე აღწერა).

ცხრილი №1 - პრეტენდენტის პერსონალის მიმართ განსაზღვრული მინიმალური მოთხოვნები, ასევე პერსონალის მინიმალური რაოდენობა

პერსონალი	საკადრო რესურსის რაოდენობა	მინიმალური გამოცდილება (წლები)
პროექტის მენეჯერი	1	3
ვებ დიზაინერი	2	3
მთავარი დეველოპერი	1	3
წამყვანი back-end დეველოპერი	1	3
Back-End დეველოპერი	1	3
წამყვანი Front-End დეველოპერი	1	3
Front-End დეველოპერი	1	3
ხარისხის უზრუნველყოფის ტესტერი	1	2

სამუშაო ჯგუფის ხელმძღვანელს უნდა ჰქონდეს გამოცდილება VOD და საინფორმაციო პლატფორმის შექმნაში - აღნიშნულის დასადასტურებლად წარმოდგენილი უნდა იყოს შესაბამისი ინფორმაცია ან/და დოკუმენტაცია.

პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს ცხრილში მითითებულ სპეციალისტებთან გაფორმებული შრომითი ხელშეკრულება ან შეთანხმება და/ან სხვა შესაბამისი დოკუმენტი, იმის დასადასტურებლად, რომ მომსახურების განხორციელების პერიოდში პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი სპეციალისტები განახორციელებენ შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებულ შესაბამის სამუშაოს თავისი კომპეტენციის და სპეციალიზაციის ფარგლებში. ხელშეკრულების გაფორმების შემდეგ მიმწოდებლის მიერ სპეციალისტის ცვლილება (ასეთის აუცილებლობის შემთხვევაში) უნდა განხორციელდეს მინიმუმ ანალოგიური გამოცდილების მქონე სპეციალისტით და წინასწარ შეთანხმდეს წერილობითი ფორმით შემსყიდველთან.

გ) პრეტენდენტს უნდა ჰქონდეს **ბოლო 2 (ორი) წლის განმავლობაში მინიმუმ 3 (სამი) პლატფორმის** შექმნის გამოცდილება, მათ შორის 1 (ერთი) შესრულებული პროექტი უნდა იყოს VOD და 1 (ერთი) საინფორმაციო პლატფორმა

* - მიმდინარე ან/და დაუსრულებელი პროექტები გამოცდილებაში არ ჩაითვლება.

პრეტენდენტმა გამოცდილების დასადასტურებლად უნდა წარმოადგინოს:

შესრულებული პლატფორმების შესახებ ინფორმაცია, სადაც მითითებული უნდა იყოს, პროექტის დასახელება, აღწერა, დამკვეთის დასახელება და საკონტაქტო ინფორმაცია (მისამართი, ტელეფონი, ელ.ფოსტა), ასევე პროექტის განხორციელების (დასრულების) თარიღი.

- პასუხისმგებლობა წარმოდგენილი ინფორმაციის სისწორეზე ეკისრება პრეტენდენტს.
- გამოცდილებასთან დაკავშირებული წარმოსადგენი ინფორმაცია პრეტენდენტის მიერ ხელმოწერილი უნდა იყოს ელექტრონულად ან/და დამოწმებული უნდა იყოს ელექტრონული შტამპით.

პრეტენდენტმა, გამოცდილების დასადასტურებლად, ასევე უნდა წარმოადგინოს (სისტემაში ატვირთოს გაფორმებული შესაბამისი ხელშეკრულებების ასლები და შესრულებული სამუშაოების დასრულების დამადასტურებელი დოკუმენტის ასლები (მიღება-ჩაბარების აქტი, ან/და სხვა შესაბამისი სამუშაოს შესრულების დამადასტურებელი დოკუმენტი) - იმ შემთხვევაში თუ პრეტენდენტს შესაბამისი სამუშაოების დამადასტურებელი დოკუმენტაცია განთავსებულია შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში (<https://tenders.procurement.gov.ge/>) მაშინ პრეტენდენტის მიერ შესაძლებელია წარმოდგენილი იქნას NAT, SPA, CMR ან/და სხვა შესაბამისი ნომრები.

დ) პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს მის მიერ შესრულებულ პროექტზე გაცემული მინიმუმ 2 (ორი) რეკომენდაცია, სადაც მითითებული იქნება დამკვეთის და პროექტის დასახელება, აღწერა, დასრულების ვადა და ინფორმაცია პრეტენდენტის მიერ ნაკისრი ვალდებულებების შესახებ. სარეკომენდაციო წერილები უნდა იყოს ქართულ ენაზე ან/და თარგმნილი ქართულ ენაზე და სანოტარო წესით დამოწმებული.

ე) პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი უნდა იყოს ხელმძღვანელის და საკონტაქტო პირის სახელი და გვარი და პრეტენდენტის საბანკო რეკვიზიტები - აღნიშნული ინფორმაცია წარმოდგენილი უნდა იყოს იმ შემთხვევაში, თუ პრეტენდენტის მიერ შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში პრეტენდენტის პროფილში არ არის და/ან არასრულად არის შევსებული შესაბამისი ინფორმაცია.

შენიშვნა:

- ტენდერთან დაკავშირებული ყველა დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია წარმოდგენილი უნდა იქნას ქართულ ენაზე. დოკუმენტების ან/და ინფორმაციის უცხოურ ენაზე წარდგენის შემთხვევაში მას უნდა დაერთოს სანოტარო წესით დამოწმებული ქართულენოვანი თარგმანი.
- სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული დოკუმენტები და/ან ინფორმაცია (რომელიც ითვალისწინებს ხელმოწერას) უნდა იქნას ელექტრონულად ხელმოწერილი შესაბამისად უფლებამოსილი პირის მიერ ან დამოწმებული კვალიფიციური ელექტრონული შტამპით, მოქმედი კანონმდებლობის ფარგლებში.
- **პრეტენდენტს არ აქვს უფლება წარმოადგინოს ალტერნატიული სატენდერო წინადადება.**
- **ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დადასტურება.** „ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2017 წლის 14 აპრილის N12 ბრძანების მე-18 მუხლის მე-6 პუნქტის საფუძველზე. იმ შემთხვევაში, თუ ტენდერში ყველაზე დაბალი ფასის წინადადების მქონე პრეტენდენტის მიერ სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ით ან მეტით დაბალია შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულებაზე, მიმწოდებელი ვალდებულია შემსყიდველის მოთხოვნიდან არაუმეტეს 5 (ხუთი) სამუშაო დღეში დაასაბუთოს ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა. ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა, შესაძლებელია დასაბუთდეს ექსპერტიზის დასკვნით რომელიც ადასტურებს პრეტენდენტის მიერ დაფიქსირებულ ფასად ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების შესაძლებლობას.
- სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტებებისა და დამატებითი ინფორმაციის მოთხოვნა ნებისმიერ დაინტერესებულ პირს შეუძლია სახელმწიფო შესყიდვების ერთიანი ელექტრონული სისტემის მოდულის „კითხვა/პასუხის“ მეშვეობით შესაბამის ტენდერში „ტენდერი გამოცხადებულია“ სტატუსის მინიჭებიდან „წინადადების მიღება დასრულებულია“ სტატუსის მინიჭებამდე არაუგვიანეს 24 საათისა.
- ტენდერთან დაკავშირებული განმარტებისა და დამატებითი ინფორმაციის დაზუსტება/განმარტება განხორციელდება გონივრულ ვადაში, მაგრამ არაუგვიანეს 2 საათისა შესაბამის ტენდერში „წინადადების მიღება დასრულებულია“ სტატუსის მინიჭებამდე.
- ყველაზე დაბალი ფასის წინადადების მქონე მიმწოდებლის მოთხოვნის შემთხვევაში პუნქტით გათვალისწინებული შესაბამისი დაზუსტება/განმარტება განხორციელდება გონივრულ ვადაში, შესაბამის ტენდერში „შერჩევა/შეფასების“ სტატუსის მინიჭებიდან „ხელშეკრულება დადებულია“ სტატუსის მინიჭებამდე.
- სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტებებისა და დამატებითი ინფორმაციის გაცემაზე უფლებამოსილი პირია სატენდერო კომისიის აპარატის წევრი - გიორგი ფირცხალავა, ტელ: 2 40 91 45 - შესყიდვების სამსახურის შესყიდვების სპეციალისტი;

ხელშეკრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტია:

ელექტრონულ ტენდერში გამოყენებულ იქნება ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის მექანიზმი, **საბანკო გარანტია**, ხელშეკრულების საერთო ღირებულების **2%-ის** ოდენობით, რომლის მოქმედების ვადა ერთი თვით უნდა აღმატებოდეს შესყიდვის ობიექტის მიწოდების დასრულების საბოლოო ვადას. - ასევე თუ ელექტრონულ ტენდერში ელექტრონული ვაჭრობის შედეგად გამარჯვებული პრეტენდენტის მიერ სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ით ან მეტით დაბალი იქნება შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო

ღირებულებაზე გამოყენებული ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის გარანტიის ოდენობაც ასევე განისაზღვრება ხელშეკრულების საერთო ღირებულების 2%-ის ოდენობით.

- საბანკო გარანტიის მოქმედების ვადა ერთი თვით უნდა აღემატებოდეს შესყიდვის ობიექტის მიწოდების დასრულების საბოლოო ვადას.